

К СВЕДЕНИЮ

# Престиж службы в российской армии значительно вырос

За последние десять лет создано все для того, чтобы образ армии стал привлекательным.

Эксперты заявляют, что в последнее время престиж армии растет быстрыми темпами, и молодые люди все реже пытаются уклониться от службы - за прошедший год число уклонистов снизилось на 30%. Одна из причин — новый закон, согласно которому мужчина, не отслуживший в армии, лишается возможности устроиться на государственную службу. Выбрать специальность в армии может тот призывник, который к ней готовился (в ВДВ или спецназ просто так не попадешь). В этот призыв все больше желающих служить в Воздушно-десантных войсках.

«Для этого они должны соответствовать определенным параметрам: не пить, не курить, иметь хорошую физическую подготовку. Преимущество отдается тем, кто умеет прыгать с парашютом, кто уже научил-

правщик, первичная должность матроса на корабле, это может быть и связист или фонист, это низовое звено обеспечения армии. Основное профессиональное ядро составляют люди, которые долго прослужили, может по второму, по третьему контракту, более 10 лет. Вот они занимают высшие должности, они работают на втором уровне военной специальности. А призывник уходит в резерв, имея примитивные понятия о стрельбе и тактике боя. Он превращается в человека, которого в случае военной угрозы армия может призвать, и он не будет желтым утенком на поле боя».

В рамках повышения престижа военной службы солдат, матросов, сержантов и старшин по контракту также планируется увеличение их денежного содержания в среднем на 10 процентов. Для этих целей в федеральном бюджете уже предусмотрены дополнительные финансовые ресурсы.

того, в армии улучшилось питание, организация которого также отдана на обеспечение гражданским компаниям. Меню стало более разнообразное, калорийное и полезное. По оценкам специалистов, рацион питания в Вооруженных силах РФ занял лидирующее место в мире по перечисленным показателям.

Офицерский корпус России — это элита нашего общества. Благодаря реформам в военной сфере повышается роль армии и значимость солдат и офицеров, неуклонно растет престиж военной службы.

После увольнения в запас бывшие "служивые" часто бывают востребованы в охранных структурах, также на руководящих должностях в самых разных фирмах, логика шефов которых проста и понятна - если человек многие годы успешно командовал подчиненными в своем подразделении, то уж с "гражданским" персоналом справится и подавно.



ся стрелять, бегать кроссы - им дорога в армию, безусловно, открыта уже прямо на призывной комиссии. ВДВ - это наши элитные войска, где очень высокие кондиции должны быть и физические, и интеллектуальные. Сюда идут парни, многие просятся в спецназ, но тут тоже требуются определенные параметры, одного желания призывника служить в разведке, спецназе еще мало, надо к этому готовиться».

Возможность готовиться есть, в первую очередь, - это учебный центр ДОСААФ (Добровольное общество содействия армии, авиации и флоту).

«В ДОСААФе готовят парней к военной службе по специальностям: водители, связисты, моряки. <...> Те профессии, которые парни освоили в ДОСААФе, тоже будут использоваться в армии: это водитель БТР, за-

Считается, что армия сегодня - это один из важнейших государственных институтов. Любая служба - и по призыву, и по контракту - одинаково престижна, то есть армия вернула себе доверие общества и народа, а соответственно, люди готовы идти служить, молодежь готова отдавать свой воинский долг, и армия предоставляет разные возможности для этого. Положительные изменения коснулись и быта солдат, проходящих военную службу по призыву. Теперь срочники освобождены от хозяйственных обязанностей — эти функции переданы на аутсорсинг частным компаниям. Это освободило значительную часть времени для боевой подготовки и занятий спортом. Также на территории войсковых частей разрешено пользоваться мобильными телефонами и выходить в интернет. Кроме

Так, действительно, почему бы молодому человеку не податься в военное училище? Да, придется пожертвовать значительной частью личной свободы - ну так бизнесмены-"трудоголики" тоже порой падают от зари до зари и почти без выходных.

Действительно, в мирное время профессия офицера выглядит достаточно привлекательной даже с чисто обывательской точки зрения.

Да, рабочий день у людей в погонах ненормированный, удалиться за пределы гарнизона больше, чем на 50 км, запрещено даже на выходные. Во время отпуска надо сообщать командованию, куда ты едешь и становиться на военный учет по месту прибытия (вдруг возникнет необходимость, типа учений, могут в любой момент и отозвать).

**Военный комиссариат  
Кош-Агачского района**

ВОПРОС-ОТВЕТ



## Об изменениях в законе «О рекламе»

*Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай систематически информирует всех нас об изменениях в законодательстве, контроль за которым оно осуществляет в силу своих полномочий. Сегодня наше интервью с ведущим специалистом отдела антимонопольного контроля и рекламы Ильей Владиславовичем Тойлоновым об изменениях в Федеральном законе «О рекламе», вступивших в силу с января 2021 года и касающихся запрета на рекламу товаров и устройств для потребления никотинсодержащей продукции.*

**- Что следует учесть рекламодателям и рекламодателям в связи с изменениями в Законе о рекламе?**

- С 28.01.2021 г. в новой редакции пункта 8 статьи 7 Федерального закона «О рекламе» к действующему в настоящее время запрету на рекламу табака, табачной продукции, табачных изделий, курительных принадлежностей, в том числе трубок, кальянов, сигаретной бумаги, зажималок добавился запрет на рекламу таких товаров, как устройства для потребления никотинсодержащей продукции (различные модификации устройств, используемых в качестве «электронных сигарет» для доставки никотина или нагревания табака) и никотинсодержащей продукции (различные наполнители для электронных систем доставки никотина или нагревания табака, например, стики, жидкости, картриджи).

Понятие о никотинсодержащей продукции и устройств для ее потребления введено в Федеральный закон «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма, последствий потребления табака или потребления никотинсодержащей продукции».

**- То есть любая реклама, в том числе с использованием, например, «электронных сигарет», кальянов будет противоречить действующему законодательству?**

- Да, демонстрация в рекламе не только процесса курения табака (сигарет, трубок и т.п.), но и потребления любого вида никотинсодержащей продукции, в том числе посредством электронных систем доставки никотина или нагревания табака, или посредством иной формы доставки никотина в организм человека подпадает под за-

прет, установленный пунктом 3 части 5 статьи 5 Федерального закона «О рекламе». Это может быть изображение различных аксессуаров для потребления никотинсодержащей продукции, например, кальяна с трубкой или использование в тексте рекламы терминов, относящихся к любому виду никотинсодержащей продукции и устройств для ее потребления, например, «vape», «smoky» и т.д.

**- Кто несет ответственность за распространение указанной рекламы?**

- Согласно статье 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение пункта 3 части 5 статьи 5 данного Закона несет рекламодатель, а за нарушение статьи 7 данного Закона ответственность несет как рекламодатель, так и рекламодатель-распространитель.

**- Какая ситуация в части распространения рекламы табака в Республике Алтай на сегодняшний день?**

- На сегодняшний день управлением проводится проверка на предмет соответствия законодательству о рекламе; рекламы, распространяемой на территории Республики Алтай. До настоящего момента нарушения в указанной сфере не выявлены.

Но в других субъектах уже сложилась практика рассмотрения дел по данному направлению (дело № 032/05/7-178/2021, дело № 032/05/7-177/2021).

Управление продолжит в дальнейшем осуществлять контроль за ситуацией на данном рынке и в случае обнаружения признаков нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе будут применяться меры реагирования.

**Беседовала Лина ЮРЬЕВА**