

Рубрика

В стоп-листе

Как мы помним в январе этого года в силу вступили изменения в Федеральный закон «О рекламе», касающихся на рекламу товаров и устройств для потребления никотинсодержащей продукции. Сегодня подробно поговорим об этом с заместителем начальника отдела антимонопольного контроля и рекламы А.А. Кондрашовой.



Дым сигарет с ментолом

– Алина Андреевна, что следует учесть рекламодателям и рекламораспространителям в связи с изменениями в законе?

– Да, как вы правильно отметили, с начала нового года в пункт 8 статьи 7 ФЗ «О рекламе», к действующему в настоящее время запрету на рекламу табака, табачной продукции и изделий, курительных принадлежностей, в том числе трубок, кальянов, сигаретной бумаги, зажигалок, добавился запрет на устройства для потребления никотинсодержащей продукции. Хотелось бы обратить внимание читателей, что речь идет о различных модификациях устройств, используемых в качестве «электронных сигарет» как стики, жидкости и картриджи.

Понятие никотинсодержащей продукции и устройств для ее потребления введены в федеральном законе и определяются как изделия, которые содержат никотин, в том числе полученный путем синтеза, или его производные, предназначенные для потребления и его доставки посредством сосания, жевания, нюхания или вдыхания.

Как бы не нарваться на штраф!

– Получается любая реклама, в том числе с использованием, например, «электронных сигарет», кальянов будет противоречить действующему законодательству, правильно?

– Да, демонстрация не только процесса курения сигарет и трубок, но также и потребления любого вида никотинсодержащей продукции, в том числе посредством электронных систем доставки никотина или нагревания табака, или посредством иной формы доставки в организм человека, подпадает под запрет данного закона. Для наглядности скажем, это может быть изображение различных аксессуаров, например, кальяна с трубкой или использование в тексте рекламы терминов как «варе», «smokey» и т.д.

О наружной рекламе и не только

– Алина Андреевна, все-таки кто несет ответственность за распространение указанной рекламы?

– Согласно статье 38 вышеуказанного закона ответственность за нарушение пункта 3 части 5 статьи 5 несет рекламодатель, а за несоблюдение статьи 7 – как рекламодатель, так и рекламораспространитель. На это важно обратить внимание, поскольку уже имеются практика нарушения в Московской и Брянской областях.

– А какая ситуация на сегодняшний день в Республике Алтай?

– Специалистами проводятся проверки на предмет соответствия законодательству и до настоящего момента нарушения в указанной сфере не выявлены. Управление продолжает в дальнейшем осуществлять контроль на данном рынке, а в случае обнаружения будут применяться соответствующие меры реагирования.

Напомним, что с 30 октября прошлого года запрещено курение кальянов, вейпов и электронных сигарет в кафе, барах и ресторанах. Нарушителям штраф до полутора тысяч рублей, а владельцев заведений, которые проигнорируют новые правила, накажут почти на 100 тысяч.

.....
Асем Камитова

Цена укуса – жизнь

26 мая в Майме зафиксирован случай заболевания бешенством собаки, содержащейся в одном из подворий по улице Береговой. О факте выявления болезни и ее последствиях мы побеседовали с главным ветеринарным врачом Майминского района М.В. Коноваловым.

– Михаил Владимирович, расскажите нашим читателям что такое бешенство, каков патогенез этого заболевания и насколько оно опасно для человека?

– Бешенство – особо опасное смертельное вирусное заболевание животных и человека, возникающее после укуса больного животного, ведущее к поражению центральной нервной системы. Выражается в повышенной нервной возбудимости, проявлении неконтролируемой агрессии, параличе конечностей, жевательных и дыхательных мышц, обильном слюнотечении. Инкубационный период бешенства у животных, в частности, у собак, обычно длится 11 – 15 дней. У человека может достигать одного года, но чаще всего 20 – 60 дней. Распространяясь по нервным путям, вирус достигает спинных желез, нервных клеток спинного и коры головного мозга и, поражая их, вызывает тяжелые нарушения, приводящие к летальному исходу. Гибель животных и человека наступает вследствие асфиксии (кислородного голодания тканей) и остановки сердца. Данное заболевание всегда приводит к летальному исходу.

– Кто является источником и переносчиком инфекции?

– Основным резервуаром заболевания являются дикие плотоядные животные – лисицы, корсаки, барсуки, однако болеть бешенством могут все теплокровные животные. Из домашних наибольшему риску заражения подвержены кошки и собаки. Поэтому важно, чтобы все собаки, а особенно находящиеся в охотничьих угодьях, были вакцинированы. Вирус выделяется из организма главным образом слюной животных-вирусоносителей, поэтому заражение происходит при укусах, при ослонении животным кожных царапин, ран, возможно инфицирование через конъюнктиву глаз. Только своевременное, немедленное обращение за квалифицированной медицинской помощью после заражения (укуса или ослонения) позволяет избежать развития болезни. Неадекватное поведение диких животных в естественной среде обитания (отсутствие боязни перед человеком и собакой, активно-оборонительное агрессивное поведение), неестественный внешний вид (взлохмаченная шерсть, слюнотечение, паралич конечностей) может быть признаком заболевания животного. Бешенство проявляется как в буйной форме, так и в тихой (паралитической).

– Какие элементарные меры необходимо соблюдать для профилактики?

– Организации, учреждения, предприятия и отдельные граждане, имеющие собак и кошек, обязаны придерживаться следующих правил:

– в населенных пунктах содержать собак только на изолированной территории (в хорошо огороженных дворах и

участках, вольерах) или на привязи;

– выводить собак из жилых и изолированных помещений и территорий в общие дворы или на улицу только на коротком поводке или в наморднике;

– содержать диких и домашних животных в зооугодьях дошкольных детских учреждений и школ только с разрешения ветеринарной службы;

– детские дома, детские ясли и сады, школы, а также лечебные учреждения, могут содержать сторожевых собак только на привязи в условиях, исключающих возможность контакта с ними;

– о заболевании или падеже собаки или кошки немедленно сообщать в ветеринарное учреждение, а о случаях укуса собакой (кошкой) людей или животных – в медицинские и ветеринарные учреждения;

– по указанию ветеринарной службы предоставлять собак (кошек) для обследования и прививок против бешенства и лечебно-профилактических обработок;

– в течение пяти дней ставить в известность ветеринарное учреждение, обслуживающее данный населенный пункт, о приобретении собаки или кошки при переезде в другой населенный пункт;

– продажа, покупка, а также перевозка собак в другие области, края или республики всеми видами транспорта разрешается только при наличии ветеринарного свидетельства с отметкой в нем о проведенной вакцинации против бешенства не более чем за 12 месяцев и не менее чем за 30 дней до вывоза (вывода);

– собаки, независимо от их породы и назначения, находящиеся (даже с ошейниками, жетонами и в намордниках) без владельцев на улицах, рынках, в скверах, садах, парках, на бульварах, в городском транспорте и других общественных местах, а также бродячие кошки считаются бродячими и подлежат отлову и отстрелу;

– собаки, кошки и другие животные, покусавшие людей или домашних питомцев, подлежат немедленной доставке владельцем или специальной бригадой по отлову «бродяжек» в ветеринарное лечебное учреждение для осмотра и карантинирования в течение 10 дней (животные, вторично покусавшие людей вследствие несоблюдения владельцами правил их содержания, подлежат изъятию).

– Где можно получить прививку от бешенства домашним питомцам?

– Майминская районная станция по борьбе с болезнями животных проводит бесплатную вакцинацию против бешенства собак и кошек с 10:00 до 18:00 ежедневно кроме субботы и воскресенья по адресу: с. Майма, ул. Подгорная, 4. Обращайтесь для предварительной записи по телефонам: 22-7-46, 23-4-72.