

АКТУАЛЬНОЕ ИНТЕРВЬЮ

Цены под контролем

Одним из приоритетных направлений деятельности управления федеральной антимонопольной службы по РА, в том числе, с учетом сложной эпидемиологической обстановкой в стране, является отслеживание ситуации по ценам на розничном рынке реализации сжиженного углеводородного газа на территории республики. Управление в еженедельном режиме проводится мониторинг розничных цен компаний, осуществляющих розничную реализацию СУГ на территории Республики Алтай.

На вопросы нашего корреспондента отвечает заместитель начальника отдела антимонопольного контроля и рекламы Алина Кондрашова.



– Алина Андреевна, какие хозяйствующие субъекты, реализующие сжиженный углеводородный газ для заправки транспортных средств (СУГ), в Республике Алтай, попадают в сферу контроля УФАС по РА?

– Одним из запретов антимонопольного законодательства является запрет на злоупотребление хозяйствующим субъектом доминирующим положением и запрет на ограничивающие конкуренцию соглашения хозяйствующих субъектов. В настоящий момент на рынке розничной реализации сжиженного углеводородного газа на территории Республики Алтай можно выделить два хозяйствующих субъекта: ООО «Авангард» (торговая марка «Газойл») и ООО «Горно-Алтайск Нефтепродукт» (торговые марки «Салекс», «Лукойл»).

– Какие факторы влияют на цену СУГ для конечного потребителя?

– В связи с отсутствием на территории Республики Алтай газоперерабатывающих заводов, основными поставщиками топлива являются хозяйствующие субъекты из других регионов РФ, в связи с чем розничная цена зависит от оптовой стоимости товара, транспортных расходов по доставке товара до автомобильных газозаправочных станций, дополнительных расходов по поставке товара, начисление заработной платы сотрудникам, иных расходов связанных с реализацией продукции, а также предусмотренных законодательством РФ налогов, сборов и платежей.

– Часто ли в адрес УФАС по РА поступают заявления, ка-

сающиеся цен на СУГ и автомобильный бензин?

– В 2019 году было рассмотрено 7 заявлений о высокой стоимости СУГ на территории республики, по результатам рассмотрения которых возбуждено дело о нарушении антимонопольного законодательства. В конце 2019 года комиссия УФАС по РА признала в действиях ООО «Авангард» (торговая марка «Газойл») и ООО «Горно-Алтайск Нефтепродукт» (торговые марки «Салекс», «Лукойл») нарушение запрета на совершение согласованных действий хозяйствующими субъектами-конкурентами, которые привели к необоснованному установлению и поддержанию цен на сжиженный углеводородный газ.

Относительно высокой стоимости автомобильного бензина письменные заявления в УФАС по РА не поступали, вместе с тем, управлением в рамках осуществления контроля за соблюдением антимонопольного законодательства проанализировало деятельность операторов ГСМ, реализующих автомобильное топливо (АИ-92, АИ-95, АИ-98) на территории Республики Алтай. В результате сбора и анализа информации, установлены существенные изменения (повышение) стоимости одного литра бензина за январь-февраль 2021 года. В настоящий момент управлением проводится ряд мероприятий, направленных на установление всех обстоятельств роста цен на ГСМ, по итогам которых, будут приняты соответствующие процессуальные решения.

– На территории каких районов республики совершались согласованные действия?

– Данное нарушение было установлено на автомобильных заправках, расположенных в городе Горно-Алтайске, Майминском и Кош-Агачском районах.

– Выдавалось ли управлением предписание об устранении выявленных нарушений и если да, то о чем?

– Да, Комиссия УФАС по РА на основании своего решения выдала ООО «Авангард» и ООО «Горно-Алтайск Нефтепродукт» предписание об устранении нарушения антимонопольного законодательства, которое заключалось в необходимости прекращения совершения указанными организациями согласованных действий по установлению и поддержа-

нию розничных цен на СУГ для заправки автотранспортных средств на автогазозаправочных станциях, расположенных на территории муниципальных образований «Город Горно-Алтайск», «Майминский район», «Кош-Агачский район», и о совершении действий, направленных на обеспечение конкуренции, путем отказа от повторения действий по установлению цен, совпадающих с ценами хозяйствующего субъекта-конкурента.

Данное предписание уже в начале 2020 года ООО «Авангард» и ООО «Горно-Алтайск Нефтепродукт» было исполнено: у указанных выше организаций установлена иная цена на СУГ, отличная от цены конкурента. При этом цена на данный вид топлива была значительно снижена (у ООО «Авангард» цена снижена в среднем на 1,23 руб./л, у ООО «Горно-Алтайск Нефтепродукт» - на 0,73 руб./л.).

– Обжаловались ли данными организациями решение и предписание Комиссии УФАС по РА?

– Да, в начале 2020 года данное решение и предписание было обжаловано и Арбитражным судом РА указанные акты антимонопольного органа были отменены. Седьмой арбитражный апелляционный суд оставил решение суда первой инстанции без изменения.

23 декабря 2020 года Арбитражный суд Западно-Сибирского округа отменил ранее принятые судебные акты, признав факт осуществления согласованных действий ООО «Авангард» и ООО «Горно-Алтайск Нефтепродукт» полностью доказанным. Как полагает управление, конкуренция как механизм образования розничных цен на СУГ позволит добиться снижения указанных цен на территории республики. Вместе с тем, ООО «Авангард» в Верховный суд РФ в настоящее время подана жалоба на указанное постановление Арбитражного суда Западно-Сибирского округа.

– Какая ситуация на рынке розничной реализации СУГ в Республике Алтай на сегодняшний день?

– На сегодняшний день наблюдается незначительный рост цен на СУГ, вместе с тем, в настоящий момент ООО «Авангард» и ООО «Горно-Алтайск Нефтепродукт» цены устанавливаются самостоятельно. Управление продолжит в дальнейшем осуществлять контроль за ситуацией на данном рынке и в случае обнаружения признаков нарушения антимонопольного законодательства Управление в кратчайшие сроки будут применяться методы антимонопольного реагирования.

Беседовал
Дмитрий Степанов.

ВАЖНО ЗНАТЬ

О маркировке товаров

В связи с продолжением поэтапного введения на территории Российской Федерации обязательной маркировки определенных категорий товаров средствами идентификации в 2021 г. следует учитывать следующее:

На 01.03.2021г. обязательной маркировке средствами идентификации подлежат следующие наименования товаров:

- табачная продукция – с 1 июля 2020 г. запрет оборота немаркированного табака;

- обувные товары – с 1 июля 2020 г. запрет оборота (производство и импорт, оптовая и розничная продажа) немаркированной обуви;

- товары легкой промышленности – с 1 января 2021 г. запрет реализации немаркированных товаров (обратить внимание на товарные коды, указанные в Постановлении Правительства РФ от 31.12.2019г. № 1956), то есть в настоящее время продавец не имеет права предлагать к продаже немаркированные товары. До 1 мая 2021 г. можно хранить, не продавая, и промаркировать товарные остатки, не реализованные до 1 января 2021 г. С 1 мая 2021 г. – все товары легкой промышленности указанных товарных кодов должны продаваться и храниться только с наличием средств идентификации.

- шины и автопокрышки – с 15 декабря 2020 г. – запрет реализации немаркированных шин, с 1 марта 2021 г. – запрет хранения немаркированных шин и обязанность передачи в систему всей информации об обороте шин.

- фотоаппараты и лампы-вспышки – с 1 октября 2020 г. запрет оборота немаркированных фототоваров; до 1 декабря 2020 г. все участники оборота обязаны промаркировать товарные остатки, нереализованные до 1 октября 2020 г.

- духи и туалетная вода – до 30 сентября 2021 г. разрешается реализация немаркированных товарных остатков, произведенных или ввезенных на территорию Российской Федерации до 1 октября 2020 г. До 31 октября 2021 г. разрешается маркировка товарных остатков, произведенных или ввезенных на территорию Российской Федерации до 1 октября 2020 г. при условии регистрации (описание товара) в информационной системе остатков парфюмерной продукции и внесение в информационную систему мониторинга сведений о маркировке такой парфюмерной продукции средствами идентификации до 1 декабря 2021 г.

Важно помнить, что за продажу товаров и продукции без маркировки (или) нанесения информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации, в случае, если такая маркировка и (или) нанесение такой информации обязательны, а также за хранение, перевозку либо приобретение таких товаров и продукции в целях сбыта предусмотрена административная ответственность в виде административного штрафа на граждан в размере от 2 000 до 4 000 рублей с конфискацией предметов административного правонарушения; на должностных лиц – от 5 000 до 10 000 рублей с конфискацией предметов административного правонарушения; на юридических лиц – от 50 000 до 300 000 рублей с конфискацией предметов административного правонарушения (ст. 15.12 ч.2 КоАП РФ).

Какими могут быть нарушения при маркировке?

Если вы думаете, что нарушением маркировки считается только отсутствие кода Data Matrix, то вы заблуждаетесь. На самом деле есть несколько ситуаций, когда производитель или продавец не выполняют требования закона.

1. Нет кода маркировки.

Самое очевидное нарушение. Код Data Matrix можно наносить на само изделие, на прикрепленную к нему этикетку или товарный ярлык. Но если этого не сделать, то вас могут оштрафовать, а товар – изъять.

2. Маркировка нанесена не по правилам.

Например, если она код не пропечатан или маркировка недоступна для идентификации. Требования к нанесению и качеству печати кода устанавливает оператор маркировки – ЦРПГ. Если код им не соответствует, товар нельзя продавать легально.

3. Сведения в коде не соответствуют информации в УПД.

Допустим, на товарах в партии есть коды маркировки, но в УПД данных о них нет. Или в документе указаны другие модели. В этом случае магазину или индивидуальному предпринимателю запрещено принимать товары, поскольку они не смогут торговать ими законно. Если нарушить правила, продукцию конфискуют.

4. Магазин не выполнил перемаркировку.

Перемаркировать товар требуется, если полученный для него код утерян. То же самое следует сделать, когда покупатель вернул вещь с поврежденным кодом на этикетке. В ситуации, когда установить прежний GTIN невозможно, необходимо получить новый. Если розничный магазин не делает этого и попытается продать товар без кода, ответственность будет такой же, как если бы он торговал немаркированным товаром.

5. Магазин неправильно оформил возврат.

Например, если магазин решил оформить возврат, чтобы ввести в оборот не промаркированные вовремя остатки. При этом торговая точка может принять от покупателя товар, для которого не получали специальный код. Или если продукцию продали до начала обязательной маркировки.

Все желающие могут получить консультацию у специалистов по вопросам защиты прав потребителей, как поступить и, куда обращаться потребителю в случае нарушения его прав, как написать претензию, иск в суд.

Консультационный центр по защите прав потребителей находится по адресу: Республика Алтай, г. Горно-Алтайск, пр. Коммунистический, 173 тел. 8 (38822) 6-36-22.

Интересующие вопросы Вы можете задать в Единый Консультационный Центр Роспотребнадзора (далее – ЕКЦ), работает в круглосуточном режиме и принимает одновременно до 100 звонков.

Телефон «ЕКЦ»: 8-800-555-49-43.

Также Вы можете проконсультироваться, прислав свой вопрос на адрес электронной почты консультационного центра ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Республике Алтай»: zpp@fguz-ra.ru.

Номера телефонов в филиалах ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в РА» в районах республики: с. Усть-Кокса, пер. Школьный, д. 6, тел. 8 (38848) 22-1-16.

ВЫБОРЫ

Список избирательных участков
МО «Чендекского сельского поселения»
для проведения досрочных выборов главы
МО «Чендекского сельского поселения»

Номер избирательного участка и его границы	Местонахождение участковой избирательной комиссии
№ 175, с. Нижний Уймон, Ак-Коба	С. Нижний Уймон, ул. Центральная, 48, помещение Нижнеуймонской начальной школы
№ 176, с. Полеводка, Маргала, Маральник-2	С. Полеводка, ул. Центральная, ба, помещение фельдшерского пункта
№ 177, с. Чендек	С. Чендек, ул. Центральная, 15, помещение Чендекского сельского Дома культуры

КИНОАФИША

Дата	Фильм	Время
2.04.	Майор Гром: Чумной доктор 2D (12+)	17:00
2.04.	Поступь хаоса 2D (16+)	19:30
3.04.	Ганзель, Греттель и агентство магии 2D (6+)	14:30
3.04.	Майор Гром: Чумной доктор 2D (12+)	14:25
3.04.	Поступь хаоса 2D (16+)	18:55
4.04.	Ганзель, Греттель и агентство магии 2D (6+)	15:00
4.04.	Поступь хаоса 2D (16+)	17:00
4.04.	Майор Гром: Чумной доктор 2D (12+)	19:00