

ИНТЕРВЬЮ

О ценах на сжиженный углеводородный газ



Одним из приоритетных направлений деятельности управления, в том числе, с учетом сложной эпидемиологической обстановки не только в регионе, но и в стране, является отслеживание ситуации по ценам на розничном рынке реализации сжиженного углеводородного газа на территории Республики Алтай.

Управлением в еженедельном режиме проводится мониторинг розничных цен компаний, осуществляющих розничную реализацию СУГ на территории Республики Алтай.

Какие хозяйствующие субъекты, реализующие сжиженный углеводородный газ для заправки транспортных средств (СУГ), в Республике Алтай, попадают в сферу контроля УФАС по РА?

Одним из запретов антимонопольного законодательства является запрет на злоупотребление хозяйствующим субъектом доминирующим положением и запрет на ограничивающие конкуренцию соглашения хозяйствующих субъектов.

В настоящий момент на рынке розничной реализации сжиженного углеводородного газа на территории Республики Алтай можно выделить два хозяйствующих субъекта: ООО «Авангард» (торговая марка «Газойл») и ООО «Горно-Алтайск Нефтепродукт» (торговые марки «Салекс», «Лукойл»).

Какие факторы влияют на цену СУГ для конечного потребителя?

В связи с отсутствием на территории Республики Алтай газоперерабатывающих заводов, основными поставщиками топлива являются хозяйствующие субъекты из других регионов Российской Федерации, в связи с чем розничная цена зависит от оптовой стоимости товара, транспортных расходов по доставке товара до автомобильных газозаправочных станций, дополнительных расходов по поставке товара, наличие заработной платы сотрудникам, иных расходов связанных с реализацией продукции, а также предусмотренных законодательством РФ налогов, сборов и платежей.

Часто ли в адрес УФАС по РА поступают заявления, касающиеся цен на СУГ и автомобильный бензин?

В 2019 году было рассмотрено 7 заявлений о высокой стоимости СУГ на территории Республики Алтай, по результатам рассмотрения которых возбуждено дело о нарушении антимонопольного законодательства.

В конце 2019 года комиссия УФАС по Республике Алтай признала в действиях ООО «Авангард» (торговая марка «Газойл») и ООО «Горно-Алтайск Нефтепродукт» (торговые марки «Салекс», «Лукойл») нарушение запрета на совершение согласованных действий хозяйствующими субъектами-конкурентами, которые привели к необоснованному установлению и поддержанию цен на сжиженный углеводородный газ.

Относительно высокой стоимости автомобильного бензина письменные заявления в УФАС по РА не поступали, вместе с тем, управлением в рамках осуществления контроля за соблюдением антимонопольного законодательства проанализировало деятельность операторов ГСМ, реализующих автомобильное топливо (АИ-92, АИ-95, АИ-98) на территории Республики Алтай.

В результате сбора и анализа информации, установлены существенные изменения (повышение) стоимости одного литра бензина за январь-февраль 2021 года.

В настоящий момент управлением проводится ряд мероприятий, направленных на установление всех обстоятельств роста цен на ГСМ, по итогам которых будут приняты соответствующие процессуальные решения.

На территории каких районов республики совершались согласованные действия?

Данное нарушение было установлено на автомобильных заправках, расположенных в городе Горно-Алтайске, Майминском и Кош-Агачском районах.

Выдавалось ли управлением предписание об устранении выявленных нарушений и если да, то о чем?

Да, Комиссия УФАС по РА на основании своего решения выдала ООО «Авангард» и ООО

«Горно-Алтайск Нефтепродукт» предписание об устранении нарушения антимонопольного законодательства, которое заключалось в необходимости прекращения совершения указанных организациями согласованных действий по установлению и поддержанию розничных цен на СУГ для заправки автотранспортных средств на автогазозаправочных станциях, расположенных на территории муниципальных образований «Город Горно-Алтайск», «Майминский район», «Кош-Агачский район» Республики Алтай, и о совершении действий, направленных на обеспечение конкуренции, путем отказа от повторения действий по установлению цен, совпадающих с ценами хозяйствующего субъекта-конкурента.

Данное предписание уже в начале 2020 года ООО «Авангард» и ООО «Горно-Алтайск Нефтепродукт» было исполнено: у указанных выше организаций установлена иная цена на СУГ, отличная от цены конкурента. При этом цена на данный вид топлива была значительно снижена (у ООО «Авангард» цена снижена в среднем на 1,23 руб./л, у ООО «Горно-Алтайск Нефтепродукт» - на 0,73 руб./л).

Обжаловались ли данными организациями решение и предписание Комиссии УФАС по РА?

Да, в начале 2020 года данное решение и предписание было обжаловано и Арбитражным судом Республики Алтай указанные акты антимонопольного органа были отменены. Седьмой арбитражный апелляционный суд оставил решение суда первой инстанции без изменения.

23 декабря 2020 Арбитражный суд Западно-Сибирского округа отменил ранее принятые судебные акты, признав факт осуществления согласованных действий ООО «Авангард» и ООО «Горно-Алтайск Нефтепродукт» полностью доказанным.

Как полагает Управление, конкуренция как механизм образования розничных цен на СУГ позволит добиться снижения указанных цен на территории Республики Алтай.

Вместе с тем, ООО «Авангард» в Верховный суд Российской Федерации в настоящее время подана жалоба на указанное постановление Арбитражного суда Западно-Сибирского округа.

Какая ситуация на рынке розничной реализации СУГ в Республике Алтай на сегодняшний день?

На сегодняшний день наблюдается незначительный рост цен на СУГ, вместе с тем, в настоящий момент ООО «Авангард» и ООО «Горно-Алтайск Нефтепродукт» цены устанавливаются самостоятельно.

Управление продолжит в дальнейшем осуществлять контроль за ситуацией на данном рынке и в случае обнаружения признаков нарушения антимонопольного законодательства управлением в кратчайшие сроки будут применяться методы антимонопольного реагирования.

Как проводится обязательная маркировка товаров

В связи с учащающимися случаями продажи поддельных продуктов государство приводит в силу законопроект, согласно которому каждый производитель будет обязан наносить на свои изделия индивидуальный код. В статье мы поговорим об обязательной маркировке товаров в 2020-2021 году.

В связи с учащающимися случаями продажи поддельных продуктов государство приводит в силу законопроект, согласно которому каждый производитель будет обязан наносить на свои изделия индивидуальный код. В статье мы поговорим об обязательной маркировке товаров в 2020-2021 году.

Перечень отдельных товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации. Например, обязательно маркировать табачную продукцию;

обувные товары; духи и туалетную воду; фототовары (фотокамеры (за исключением кинока-

Обязательная маркировка товаров производится путем нанесения на товары, их упаковку или этикетку двухмерных штриховых кодов, внешне напоминающих QR-коды. Маркировать товары должны главным образом импортеры и производители, в отдельных случаях - торговые организации и ИП.

Чтобы получить коды, нужно зарегистрироваться в системе "Честный знак" и обратиться к ее оператору. Для взаимодействия с ним потребуются заключить ряд договоров. По общему правилу после нанесения маркировки на товары нужно сообщить об этом через систему. Тогда они будут считаться маркированными.

1. Кто должен маркировать товары

Такая обязанность возлагается на участников оборота товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, - юрлиц и ИП, которые занимаются (ст. 9 Соглашения о маркировке товаров, п. 19 ст. 2 Закона о торговле): импортом таких товаров; их производством; их поставками; торговлей ими оптом или в розницу.

Маркировать нужно товары, включенные в специальный Перечень (п. 12 ст. 2 Закона о торговле). Для различных видов товаров установлены разные сроки введения обязательной маркировки и прекращения оборота немаркированной продукции.

Кроме того, указанная обязанность возлагается на производителей лекарственных препаратов (ч. 4, 5 ст. 67 Закона об обращении лекарственных средств, п. «б» Постановления Правительства РФ от 14.12.2018 N 1557).

Маркировать одежду из меха обязаны, например, производители, импортеры, комиссионеры (пп. «а», «д» п. 14 разд. IV Правил, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 11.08.2016 N 787).

1.1. По каким правилам маркировать товары при импорте, производстве и торговле

При импорте маркировать товары, ввозимые (везенные) на таможенную территорию ЕАЭС, нужно до того, как они помещены под таможенные процедуры выпуска для внутреннего потребления или реимпорта. В ряде случаев маркировать товары допускается после этого в складских помещениях. Могут быть предусмотрены требования к таким помещениям или их перечень. В установленных случаях маркировать товары нужно до их помещения под таможенную процедуру свободной таможенной зоны (ст. 4 Соглашения о маркировке товаров).

При производстве маркировать товары нужно до на-

чала их транспортировки и (или) предложения для продажи, в том числе до их выставления в месте продажи, демонстрации их образцов или представления сведений о них в таком месте. Маркируют товары в местах их производства, упаковки (переупаковки) и хранения (ст. 4 Соглашения о маркировке то-

варов, п. 4 Правил маркировки товаров).

При торговле до предложения к продаже нужно маркировать, в частности: возвращенные покупателями товары, а также взятые для комиссионной торговли на основании договоров с физлицами, не являющимися ИП (ст. 9 Соглашения о маркировке товаров);

остатки товаров, если это предусмотрено законодательством (ст. 9 Соглашения о маркировке товаров). Например, участники оборота табачной продукции должны обеспечить ее маркировку при вводе в оборот остатков (п. 5 Правил, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 28.02.2019 N 224).

Требования об обязательной маркировке не распространяются на некоторые виды товаров. К ним, в частности, отнесены:

товары, находящиеся под таможенным контролем, при их транспортировке;

пробы и образцы товаров в необходимых количествах, предназначенные для проведения испытаний в целях оценки соответствия требованиям актов органов ЕАЭС, а также нормативных технических актов государств - членов ЕАЭС в области стандартизации, при их хранении и транспортировке;

товары, ввозимые на таможенную территорию ЕАЭС организаторами и участниками международных выставок и ярмарок в качестве не предназначенных для реализации (продажи) образцов и экспонатов.

Правила маркировки товаров предусматривают сходный перечень исключений.

Обратите внимание: правила маркировки отдельных видов товаров могут устанавливать и иные исключения, не указанные как в Соглашении о маркировке, так и в Правилах маркировки товаров. Например, такие исключения определены Правилами маркировки духов и туалетной воды.

2. Какие товары обязательно маркировать

Маркировать следует товары, включенные в специ-

альный Перечень отдельных товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации. Например, обязательно маркировать табачную продукцию;

обувные товары; духи и туалетную воду; фототовары (фотокамеры (за исключением кинока-

меры), фотовспышки, лампы вспышки, комплекты и наборы таких фототоваров и т.п.);

шины; постельное и кухонное белье;

предметы одежды. На основании специальных норм также нужно маркировать:

одежду из меха; лекарственные препараты.

Позтапно такая маркировка будет вводиться и для других видов товаров.

Сроки начала обязательной маркировки устанавливаются Постановлениями Правительства РФ, которыми утверждены Правила маркировки отдельных видов товаров.

3. Как получить код товара и нанести маркировку

В данном разделе описан порядок, предусмотренный Правилами маркировки товаров для товаров из Перечня отдельных товаров, подлежащих обязательной маркировке.

Меховую одежду и лекарственные препараты нужно маркировать, учитывая специальные правила, установленные актами Правительства РФ.

Из Правил маркировки следует: чтобы получить код товара, нужно зарегистрироваться в государственной информационной системе мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации. Она называется «Честный знак» (<https://chestnyznak.rf/>).

После этого нужно подать оператору данной системы заявку на получение кодов маркировки и получить их (п. п. 5 - 8 Правил маркировки товаров).

Затем следует нанести маркировку (то есть указанные коды маркировки в машиночитаемой форме) на товары, их упаковку или на иной предназначенный для этого материальный носитель (п. 4 Правил маркировки товаров).

Отношения оператора и участников оборота регулируются договорами, типовые