

НАШИ ПРОЕКТЫ

Новые точки роста в районе

16 мая в отделе экономики администрации состоялась районная инвестиционная ярмарка бизнес-идей.

Директор СПОК «Горная ферма» Евгения Сахарова представившая на ярмарку свой бизнес-проект для дополнительного инвестирования. Производство сливочного масла, сливок, различных сортов сыра, начиная с февраля 2018 года, набирает обороты: преобразились помещения бывшей пекарни до неузнаваемости – чисто, светло, прекрасное нержавеющее оборудование, полностью автоматизированы закладка сырья и выемка готового продукта. Расширяется потребительский рынок, особенно после получения малой золотой медали на престижной международной выставке «InterFood Siberian» в январе 2018 года в г. Новосибирске. Участие в подобных выставках предполагает знакомство с представленными на выставке продуктами молочной переработки других производителей, презентацию собственной продукции, что способствует получению заказов на поставки продукции бренда, значительно расширяя при этом географию сбыта, и стимулирует увеличение объемов производства.

Так, до конца этого года планируется насыщение рынка продуктами молочного животноводства и их переработки товарами производителей Усть-Коксинского района, осуществив переговоры с крупными торговыми сетевыми, базирующимися как в Усть-Коксинском районе, так и на всей территории Республики Алтай, в том числе в Алтайском крае, г. Новосибирске, Новосибирской области и СФО. Осуществляется взаимодействие органов власти района с крупной и «дорогой» фермерской сетью в г.Новосибирске «Калина-Малина» (ИП Волков Кемеровская область).

С момента открытия предприятия перерабатывалось всего 50 л в день. На сегодня СПОК «Горная ферма» готов перерабатывать 600 литров молока в день, позволив достигнуть тем самым

точки безубыточности. Однако, возросшие объемы переработки обеспечат и повышение производительности, что потребуют увеличение складских помещений для сырного хранения, погрузочно-разгрузочных механизмов, мощные плиткой полов в цехах и складских помещениях, несколько единиц новой грузовой техники для доставки продуктов до потребителя. Обязателен также теплый гараж, модернизация оборудования в связи с предполагаемым увеличением ассортимента готовой продукции. Кроме того, вопрос косметического ремонта производственных помещений снаружи, возведение новой ограды территории, подъездных путей позволит иметь достойный внешний вид, логистический функционал для удобного подвоза сырья и вывоза готовой продукции до торговых точек.

Собственными силами в настоящее время предприятию сложно выйти на точку безубыточности: достаточно сильным сдерживающим фактором являются тарифы на электроэнергию (которые составляют 7,50 руб. за 1 кВт) занимают значительную часть налогов с предприятия, кадровый вопрос (технология пищевого производства). Необходимая сумма инвестиций составляет 20,1 млн. рублей, совместно с ООО «Молоко» (строительство нового коровника, навозоудалителя, вакуумного провода). Проект предполагает организацию дополнительных рабочих мест порядка 10 человек.

Еще одна интересная бизнес-идея об организации сыроварни «Сыр да масло» прозвучала от Андрея Сотова, представителя Катандинской группы производителей натуральных продуктов из кедрового ореха и молока, двух многолетних семей - Сотовых и Рюмкинских. Ребята уже в течение 8 лет производят ядро, масло и жмых кедрового ореха, продают молоко, сливки и сливочное масло населению. В личной собственности в коллективе производителей имеется 350 кв.м площадей, спецтехника: тракто-

ра, плуг, грабли, косилка, укладчик, тракторные телеги, автомобильный прицеп, оборудование для переработки кедрового ореха; земли различного назначения, в числе которых есть посевные угодья и пастбища площадью 49 га; стадо коров в количестве 26 голов, 6 из которых стабильно дойные, 4 подсосные; коней 12 голов. Эти две семьи – единственные в Катанде земледельцы, выращивающие кормовые культуры, наладившие собственное производство кормов и дойки коров. Надон увеличиваются с каждым днем сейчас, что дает основание для организации сыроварни по заводской технологии. Требуется закуп и наладка дорогостоящего оборудования российской фирмы Доктор Губер г. Санкт-Петербург, обучение там же специалиста, который освоит обслуживание этой технологической линии и сможет осуществлять весь процесс сыроварения самостоятельно. Для других производственных и хозяйственных операций понадобятся дополнительные рабочие ресурсы около 6-7 человек, это предполагает некоторое решение вопроса трудовой занятости крестьян в с. Катанда в количестве в целом 12-15 человек, стабильную зарплату. Сыроварня планирует в течение первых 5 лет работы осуществить отчисления в консолидированный бюджет РА в сумме около 500 тысяч рублей.

Пока сыр производится домашним способом и пользуется неизменным успехом у потребителя внутри нашего района. Рынок сбыта продукции Катандинской сыроварни «Сыр да масло» обрабатывается в нескольких направлениях. Это – жители района, туристы и гости района (сезонность турпотока совпадает с сезонностью сырого молока), партнеры проекта (по генеральному соглашению о сотрудничестве) - Федерация слепых футболистов РФ г. Москва, жители г. Новосибирск и г. Москва – акцент будет сделан на полутвердые и твердые сорта сыров длительной выдержки (премиум-класса). Общая сумма инве-

стиций: 1727 тысяч рублей. Срок окупаемости: 2 года.

Третий проект был представлен Андреем Шадриним, осуществляющим сельско-хозяйственную деятельность по посеву, выращиванию овса и кормовых культур. Переработка зерна, начиная с очистки от сорняков, а затем сушки. Этот процесс требует модернизации, так как обороты с каждым годом растут (уже 100 тон в год). Необходим выгрузной бункер на данный объем стоимостью 8 млн. рублей, механический ток. Андрей Сергеевич сохраняет элитные сорта овса, дающие высокую массу зерном и силосом, - «Нарымский» и сорт еще советской селекции Томского НИИ «Ровесник». В прошлом году хорошо обмолотились – намолот составил 560 т в целом по району. «Сегодня выгодно производить семенную элиту, ведь ее рыночная стоимость составляет от 12 тысяч рублей за тонну. Производство растет, хотим вывести его на высокий качественный по технико-биохимическим характеристикам уровень, надемся на субсидии Министерства Сельского хозяйства РА на покупку оборудования, а 60-70% - хорошая поддержка бюджета производителя». Цена проекта на дофинансирование – 20 млн.рублей. Окупаемость – 1 год. Предоставление около 30 дополнительных рабочих мест в селах. Сдерживающие факторы: беспредел табунщиков лошадей, коров и овец, бросающих на свободный выпас свои табуны, стада и гурты. Андрей Шадрин предоставил 70 фотографий свободно тебенюющих животных по посеянным полям, да и по всходам, что может лишить его урожая зерновых, причинив немалые финансовые убытки; невозможность быстро и по упрощенной системе оформить в аренду или некоторые земли в собственность, на которых проработал 20 лет.

Все три проекта заинтересовали неравнодушных к экономической ситуации в районе членов экспертной комиссии му-

ниципальной инвестиционной ярмарки, в число которых вошли председателем первый заместитель главы администрации Ольга Абросимова, главный специалист управления экономического развития Наталья Кудрявцева. Перед экспертами выступили бывший заместитель главы района Василий Шкрабов, начальник налоговой службы Юрий Вилисов, модератор проектов, заместитель начальника отдела молодежной политики, физкультуры и спорта, Нелли Попова.

Каждый бизнес-проект заслуживает внимания, так как одновременно решает множество проблем: занятости населения, получение льгот по налогам в связи с регистрацией КФХ, увеличение дохода бюджета района за счет собираемости налогов, увеличение доли натуральных продуктов в рационе питания граждан, повышение уровня здоровья населения, возрождение плодородия земель, увеличение кормовой базы и повышение благосостояния жителей деревень и всего района в целом, и, конечно, престижа района по качественным показателям продукции молочной переработки.

«В нашем районе, - отметила Ольга Абросимова, - по данным статистики 11 тысяч дойных голов, из них – 733 из них обслуживает СПК «Амурский», СПК «Абайский», ООО «Молоко». СПОК «Горная ферма» работает по селам, осуществляет закуп молока от населения, всего с десятков-полтора дойных коров у частных. Как видите, поголовье численностью примерно около 10 тысяч во всем районе угоняется на белки, на отгонное животноводство, а это значит, что ежегодно мы теряем тонны молока, лишая себя ценного продукта питания. Мы будем обеспечивать вам поддержку при защите ваших проектов в Бизнес-неделю с 21 по 23 мая в г. Горно-Алтайске. Нам нужны победы, а не статистика. Мы – за стабильность и надежность вашего бизнеса! От этого выиграют все: и вы, и район!»

Наталья Мезенцева.

АКТУАЛЬНО

К переходу на цифровое телевидение будь готов!

Интервью ведущего специалиста-эксперта отдела антимонопольного контроля и рекламы Ардак Муратовны Талимовой.

В июне 2019 года в рамках мероприятия третьего, заключительного, этапа Республики Алтай, вместе со многими другими регионами РФ, полностью переходит на цифровое эфирное телевидение. Аналоговый сигнал будет отключен и для просмотра телевидения на устаревших моделях телевизоров потребуются специальное оборудование – ТВ приставка и антенна.

Вопрос: Данное новшество коснется каждого жителя, каковы причины обязательности его введения?

Ответ: На мой взгляд, они очевидны: цифровой сигнал позволяет избежать помех в эфире, превосходит аналоговый сигнал по качеству изображения, дает возможность подключать различные дополнительные сервисы для зрителей и телекомпаний, а также многие другие.

Вопрос: Какие расходы могут понести наши читатели, кроме затрат на приобретение оборудования?

Ответ: Благодаря внедрению цифровых технологий вещания зрители смогут смотреть 20 общероссийских телеканалов первого и второго мультиплексов. Доступ к просмотру этих каналов будет бесплатным.

Вопрос: Каково положение дел по подготовке Республики Алтай к отключению аналогового вещания?

Ответ: Ситуацию о состоянии готовности нашего региона к переходу в июне текущего года на цифровое ТВ обсудили 30 апреля на круглом столе в УФАС по РА.

В мероприятии приняли участие представители Министерства экономического развития и имущественных отношений Республики Алтай, администрации города Горно-Алтайска, других органов местного самоуправления и торговых сетей, реализующих пользовательское ТВ-оборудование для приема цифрового телевидения.

Начиная с прошлого года, органами власти и местного самоуправления Республики Алтай проводится работа по информированию населения о переходе на цифровое эфирное телевидение.

В настоящее время практически все жители Республики уже перешли на просмотр цифрового телевидения. В зоне цифрового эфирного наземного телевидения находится 190 населенных пунктов, в которых насчитывается 77702 домохозяйства, из которых 4323 принимали аналоговое вещание. В настоящее время 4210 из них перешли на цифровое эфирное вещание.

В соответствии с утвержденным планом по проведению информационно-разъяснительной кампании по переходу с аналого-

вого на цифровое эфирное телевидение в Республике Алтай:

размещаются публикации о переходе с аналогового на цифровое эфирное вещание на официальных сайтах администраций муниципальных образований, а также на сайте Правительства Республики Алтай и Министерства;

информационные материалы размещены на информационных стендах в местах массового пребывания людей, стендах АУ РА «Многофункциональный центр обеспечения предоставления государственных и муниципальных услуг Республики Алтай», в отделениях ФГУП «Почта России», в подъездах многоквартирных домов, автобусных остановках, местных СМИ;

распространяются информационные буклеты, листовки о способах подключения к цифровому телевидению в торговых объектах, медицинских и образовательных учреждениях и других организациях;

вопрос о переходе на цифровое вещание рассматривается на сходах граждан сельских поселений, освещается на встречах и совещаниях при главах администраций муниципальных образований с руководителями предприятий;

ведется подворовой обход населения с целью выявления собственников домовладений, нуждающихся в пользовательском оборудовании для приема цифрового эфирного телесигнала;

ежедневно проводится трансляция видеороликов о преимуществах перехода на цифровое вещание, а также способах получения и настройки цифрового сигнала на пункте уличного оповещения населения в районе мемориала «Парк Победы» г.Горно-Алтайска.

Вопрос: Куда можно обратиться за помощью при настройке пользовательского оборудования?

Ответ: В Горно-Алтайске, например, сформирован отряд волонтеров из числа студентов - 27 человек, получающих технические специальности, которые по заявкам горожан проводят выездное консультирование и подключение к цифровому вещанию всех обратившихся. С начала года была оказана помощь 86 жителям города. Данный опыт администрации города успешно перенимается другими органами местного самоуправления Республики.

За консультацией или заявкой на вызов волонтеров можно обратиться по телефону горячей линии 2-57-61. В районах республики – по телефонам районных администраций.

Вопрос: Какие мероприятия проводятся антимонопольным ведомством при переходе на цифровое вещание?

Ответ: Во исполнение поручения ФАС России управлением по Республике Алтай проводится постоянный мониторинг цен

на пользовательское оборудование (телевизоры, цифровые приставки), реализуемое в магазинах Республики Алтай на предмет обоснованности цен, объемов закупок и продаж, ассортимента реализуемой продукции, остатков на складах и в магазинах. Максимальная цена реализуемых цифровых приставок в Республике не превышает 1500 руб.

В настоящее время фактов необоснованного завышения стоимости пользовательского оборудования или создания искусственного дефицита не установлено. Ведение мониторинга будет продолжено, в том числе и после даты официального отключения аналогового телевизионного вещания.

После реализации аналогичного пилотного проекта в Тверской области ФАС России возбудила несколько дел в отношении торговых сетей, которые завышали стоимость приставок и выводили из оборота оборудование дешевого сегмента. В феврале ситуация нормализовалась. Тем не менее, антимонопольная служба будет внимательно следить за поведением ритейлеров в регионах и при наличии оснований будут незамедлительно приниматься меры антимонопольного реагирования. По всем вопросам относительно соблюдения требований антимонопольного законодательства можно обращаться по телефону 5-11-57 или 5-11-59.

Анна Успенская.