**Недобросовестная конкуренция**

Каждой коммерческой компании приходится существовать в условиях конкуренции. Это нормальное состояние, которое приносит массу преимуществ, стимулирует развитие. Однако конкуренция может быть недобросовестной. В этом случае фирма не улучшает свою деятельность, но пытается разорить конкурентов. Компаниям создаются искусственные препятствия, способствующие потере прибыли.

Так, в адрес УФАС по РА поступило заявление о возможном факте нарушения Закона о защите конкуренции, выразившемся в размещении конструкции **«МЫ ПЕРЕЕХАЛИ»** и изображены стрелки в обратном направлении, непосредственно перед въездом на территорию базы, где осуществляет деятельность заявитель, в связи с чем, потребители, видя данную конструкцию считают, что заявитель переехал и тем самым другое юридическое лицо вводит потенциальных клиентов в заблуждение.

В соответствии с п. 7 ст. 4 Закона о защите конкуренции конкуренция - соперничество хозяйствующих субъектов, при котором самостоятельными действиями каждого из них исключается или ограничивается возможность каждого из них в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке.

Согласно пункту 9 статьи 4 Закона о защите конкуренции, недобросовестная конкуренция - любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам - конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации.

Из определения понятия «недобросовестная конкуренция» следует, что для квалификации совершенных деяний в качестве акта недобросовестной конкуренции, действия конкретного лица должны выполнять одновременно следующие условия:

- лицо, совершившее данное деяние, обладает признаком хозяйствующего субъекта (а также наличие конкурентных отношений между хозяйствующими субъектами);

- наличие действия хозяйствующего субъекта (группы лиц);

- направленность на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности;

- противоречие действия законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости;

- совершенные действия способны причинить убытки либо нанести ущерб деловой репутации другого хозяйствующего субъекта.

В соответствии со статьей 14.2 Закона о защите конкуренции не допускается недобросовестная конкуренция путем введения в заблуждение.

В соответствии с Выпиской из Единого государственного реестра юридических лиц основной вид деятельности заявителя – торговля оптовая твердым топливом.

В соответствии с Выпиской из Единого государственного реестра юридических лиц основной вид деятельности конкурентного юридического лица – торговля оптовая твердым топливом.

Следовательно, рассматриваемые хозяйствующие субъекты действуют на одном товарном рынке и являются хозяйствующими субъектами - конкурентами на рынке торговли оптовым твердым топливом в с. Майма.

Таким образом, вследствие данных действий конкурентное юридическое лицо получает необоснованное преимущество при осуществлении предпринимательской деятельности.

Действия данного юридического лица противоречат требованиям добропорядочности, разумности и справедливости.

Информация: «мы переехали», вводит потребителей в заблуждение, так как данная информация размещена непосредственно перед въездом на территорию базы, где осуществляет деятельность заявитель.

Введение в заблуждение потребителей относительно информации «мы переехали» влечет увлечение клиентской базы и прибыли конкурентного юридического лица, при этом указанные действия отвлекают потребителей, что в свою очередь может спровоцировать отток клиентов от заявителя и уменьшение его прибыли, создает реальную угрозу причинения убытков в виде упущенной выгоды заявителем.

Следовательно, действия данного юридического лица по размещению конструкции непосредственно перед въездом на территорию базы, где осуществляет деятельность заявитель, противоречат требованиям добропорядочности, разумности и справедливости, способствуют необоснованному перераспределению потребительского спроса на рынке торговли оптовым твердым топливом в с. Майма, вследствие чего, могут причинить убытки заявителю, в виде недополученной прибыли, которую они могли бы получить в условиях добросовестной конкуренции.

В соответствии с Законом о защите конкуренции, данному юридическому лицу было выдано предупреждение о прекращении нарушения статьи 14.2 Закона о защите конкуренции, выразившегося в размещении конструкции перед въездом на территорию базы заявителя, **путем** демонтажа конструкции перед въездом на территорию базы заявителя. Предупреждение было исполнено в установленные сроки.