

Справка по анализу рынка розничной торговли в Республике Алтай

За 2011г.

В границах МО «Город Горно-Алтайск» реализацию продовольственных товаров посредством организации торговой сети осуществляли:

ООО «Розница-1» (3 магазина), ООО «Торговая сеть Аникс» (7 магазинов), ООО «Парламент» (3 магазина) доля объема продовольственных товаров, реализованных каждым вышеуказанным хозяйствующим субъектом, составила менее 25%.

В границах МО «Онгудайский район» реализацию продовольственных товаров посредством организации торговой сети осуществляло:

ООО «Розница-1» (1 магазин) доля объема продовольственных товаров, реализованных хозяйствующим субъектом, составила менее 25%;

В границах МО «Майминский район» реализацию продовольственных товаров посредством организации торговой сети осуществляло:

ООО «Парламент» (4 магазина) доля объема продовольственных товаров, реализованных хозяйствующим субъектом, составила менее 25%.

За 2012г.

В границах МО «Город Горно-Алтайск» реализацию продовольственных товаров посредством организации торговой сети осуществляли:

ООО «Розница-1» (3 магазина), ООО «Торговая сеть Аникс» (7 магазинов) доля объема продовольственных товаров, реализованных каждым вышеуказанным хозяйствующим субъектом, составила менее 25%;

В границах МО «Онгудайский район» реализацию продовольственных товаров посредством организации торговой сети осуществляло ООО «Розница-1» (1 магазин) доля объема продовольственных товаров, реализованных хозяйствующим субъектом, составила менее 25%;

В границах МО «Майминский район» реализацию продовольственных товаров посредством организации торговой сети осуществляло ООО «Розница-1» (1 магазин) доля объема продовольственных товаров, реализованных хозяйствующим субъектом, составила менее 25% ;

В границах МО «Шебалинский район» реализацию продовольственных товаров посредством организации торговой сети осуществляло ООО «Розница-1» (1 магазина) доля объема продовольственных товаров, реализованных хозяйствующим субъектом, составила менее 25%;

В границах МО «Турочакский район» реализацию продовольственных товаров посредством организации торговой сети осуществляло ООО «Торговая сеть Аникс» (1 магазин) доля объема продовольственных товаров, реализованных хозяйствующим субъектом, составила менее 25%.

Частью 1 статьи 14 Федерального закона от 28 декабря 2009 г. N 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации" установлено, что хозяйствующему субъекту, который осуществляет розничную торговлю продовольственными товарами посредством организации торговой сети определено **специальное значение порога доминирования в 25 процентов в границах муниципального образования** для торговых сетей, посредством которых осуществляется розничная торговля продовольственными товарами.

Значение порога доминирования, обозначенное в вышеуказанной статье, представляет собой один из основных критериев антимонопольного регулирования, определяющий проведение мероприятий по предупреждению (устранению) негативных последствий злоупотребления доминирующим положением на товарном рынке розничной торговли продовольственными товарами.